SIGNAL
PORSCHE
WE DRESS YOUR CAR
EXKLUSIVE FAHRZEUGFOLIERUNG – EINZIGARTIG WIE SIE ES SIND!

Videos

signal-wrapping.com/videos

YouTube: SIGNal Design

INHALT

In dieser Broschüre finden Sie alle Informationen zur Gestaltung und zum Lackschutz für Ihr Fahrzeug.

06 Wir über uns

07 Color Change

14 Your Design

34 Motorsport

42 Richard Phillips

47 David Carson

50 Timo Wuerz

58 FAQ

60 Verarbeitung

65 Preise

68 Pflege

69 Lackschutz

76 Unsere Divisionen

Wir sind für Sie da!
0791 974747-0
info@signal-wrapping.com

7. Ausgabe, 1. Auflage. © Mai 2021
Fotos: Sven Klittich, VIA Studios, Keno Zache, Lonniegraphie, Fleetpool, Hamann Motorsport, ABT Sportsline, SPS Performance, Project One Racing, Porsche Schweiz AG, Porsche Deutschland.

Reproduktion und Vervielfältigung jeder Art, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung von Signal Design GmbH.

Vorwort

WE **DRESS** YOUR CAR

Sehr geehrte Damen und Herren,

jeder ist stolz auf sein Auto. Ein schönes Auto ist nicht nur ein Ausdruck von Lebensqualität, es ist auch ein Ausdruck von Individualität. Wir machen Ihr Auto individueller. So wie Sie es sind. Bei uns bekommen Sie kein Design von der Stange. Es wird so lange entwickelt, bis es Ihren Ansprüchen gerecht wird. Dafür habe ich Erfahrung seit 1998.

Unser Know-How, Herzblut und Können hat uns nicht nur einmal Weltmeister und dreimal Europameister im Car Wrapping gemacht. Jedes Projekt hat bei uns den Anspruch, genau in dieser Perfektion bearbeitet zu werden. Neue Ideen umsetzen, technische Grenzen ausprobieren. Das ist unser tägliches Ziel.

Dazu bieten wir Ihnen **Lackschutz**. Neben den Zierfolien ist das dringend notwendig, wenn Sie Ihren Lack zu 100 % schützen möchten.

Individualität gegen alles Identische.

Machen Sie die Welt mit uns etwas fröhlicher: mit einer mutigen Gestaltung auf Ihrem Fahrzeug, mit dem Ausdruck Ihrer Persönlichkeit. Lassen Sie sich auf den folgenden Seiten von Fahrzeugen unserer Kunden aus ganz Europa inspirieren. Wenn wir auch Sie begeistern können, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Kreative Grüße,

Markus Schaeffler
CEO

Impressum
SIGNal Design GmbH
Max-Planck-Straße 3-5
74523 Schwäbisch Hall
Tel: 0791 974747-0
info@signal-wrapping.com

Wir über uns

SIGNal Design – Das TEAM

Wir sind einer der größten deutschen Flottenbeschrifter mit jährlich über 25.000 Flottenfahrzeugen. Mit unserer Abteilung CAR WRAPPING haben wir eine exklusive Manufaktur, in der wir optimiert ohne Staub mit idealen klimatischen Bedingungen arbeiten können.

DIN EN ISO 9001:2015

Zertifiziert nach der DIN EN ISO 9001:20015 setzen wir in unserer Branche besondere Qualitäts-Maßstäbe. Dies gilt für alle Abteilungen: Design, Entwicklung, Produktion und Montage. Feste und optimierte Prozesse sorgen für höchste Qualität an Ihrem Fahrzeug. An Ihrem Auto arbeiten ausschließlich erfahrene und zertifizierte Spezialisten (m/w/d). Diese verfügen alle, neben der DIN EN ISO, über mögliche Branchenzertifizierungen.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird bei uns groß geschrieben. Seit 2020 ist SIGNal Design klimaneutral. Wir definieren in unseren Arbeitsprozessen, in unserer Strategie und in jeder Abteilung den Weg, den wir im Einklang mit Ressourcen gehen können und wollen dort künftig noch besser werden. Seit 2020 haben wir einen Vertrag mit der Umweltorganisation *Plant for the Planet*, um unseren CO2-Verbrauch unter anderem mit dem Pflanzen von Bäumen zu kompensieren.
Mehr auf: signal-design.de/nachhaltigkeit

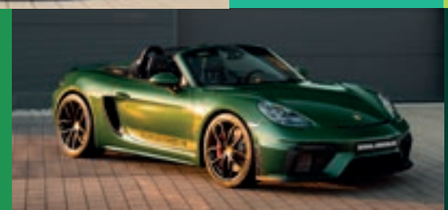
Diese Broschüre ist 100% umweltfreundlich: klimaneutral und zu 100% biologisch abbaubar. Cradle to Cradle sinngemäß übersetzt: „vom Ursprung zum Ursprung“ ist ein Umweltzertifikat. Dieses Zertifikat bewertet die Kreislauffähigkeit des Produkts, den Einsatz erneuerbaren Energien und die sinnvolle Verwendung von Wasser und Ressourcen.

CO² NEUTRAL SINCE 2020

Color Change

Porsche Evergreens

Die traditionelle Farbe für einen Porsche ist dunkelgrün.
Es war die Lieblingsfarbe von Ferry Porsche. Seitdem ist das Dunkelgrün in verschiedenen Facetten immer wieder im Porsche Programm.
2017 wurde das millionste Modell als unverkäufliches Unikat für die Familie Porsche in indischgrün gebaut. Seit diesem nicht verkäuflichen Sondermodell erleben wir einen Boom auf die klassischen Porsche-Farben.



Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/farbe/porsche**

Color Change

Matte Folien

Bei der Auswahl der Folienhersteller ist uns wichtig, dass die Hochleistungsfolien die strengen Anforderungen der Automobilhersteller erfüllen und zertifiziert sind. Sie lassen sich auch nach Jahren wieder rückstandsfrei vom Lack entfernen. Wir setzen ausschließlich auf die hochwertigen Serien bewährter Hersteller mit am besten bestandenen Langzeittests.

Auch matte Folien eignen sich für die Waschanlage und für eine Versiegelung.
Bei Aussetzung in extremen Witterungsverhältnissen kann die Haltbarkeit der horizontalen Verklebung eingeschränkt sein. Jedoch lässt sich die Folie nach ein paar Jahren jederzeit wieder erneuern. Bei einem matten Lack wäre dies nur durch eine neue Lackierung möglich.

Es gibt verschiedene Ausbaustufen bei der Verarbeitung. Für eine einfache Version zerlegen wir keine Karosserieteile. Falls eine Verarbeitung der Kanten gewünscht ist, machen wir das gerne und legen hierfür Ihr Fahrzeug auseinander. Zusätzlich können Sie auch die Türeinstiege oder die Türinnenseiten dazu buchen. Mit unserer höchsten Ausbaustufe werden Sie kaum noch die Grundfarbe von Ihrem Fahrzeug erkennen.

Jetzt auf unserem Konfigurator eine neue Farbe ausprobieren:
signal-wrapping.com/car-visualizer

Color Change

Glanz-Folien in Uni und Metallic

Wir setzen Ihr Fahrzeug glänzend in Szene!
Machen Sie mit unserer Folie Ihr Fahrzeug zu Ihrem persönlichen Auto. Gefällt Ihnen an Ihrem eigenen Auto vielleicht die Farbe nicht mehr? Seien Sie mutig: unsere Folie kann rückstandslos entfernt werden! Dadurch können Sie sich Farben trauen, die Sie in einer Lackierung vielleicht nicht unbedingt gewählt hätten. Im Wiederverkauf kann das Auto dann von der Folie befreit und in einem gängigen weiß, grau oder schwarz wieder gut vermarktet werden. Darüber hinaus war der Lack in dieser Zeit unter der Folie bestens geschützt und konserviert.

Am besten lassen sich dunkle Fahrzeuge durch Folierung in eine neue Farbe verwandeln. Nach der Beklebung könnte, mit einer niedrigeren Ausbaustufe, an den Türinnenseiten noch etwas vom originalen Lack zu sehen sein.
Soll eine auffällige Farbe überklebt werden, empfehlen wir daher die höchste Ausbaustufe in der Verarbeitung, damit die ursprüngliche Lackfarbe nach der Folierung nicht mehr zu sehen ist.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/farbe**

Color Collection

Nur bei uns: limitierte Folien-Sonderproduktion

Sie möchten eine temporäre besondere Farbe? Voilà! Nur so lange der Vorrat reicht. So können Sie Ihr Auto wieder in neutralen Farben wie schwarz oder grau verkaufen mit bis dahin gut konserviertem Lack. Der Lack und Ihr Auto ist von einer mutigen, tollen Farbe geschützt, die Sie von allen anderen unterscheidet. Die Sonderfarben haben wir beliebten Farben von Autoherstellern nachempfunden. Sie sind nicht genau gleich, kommen aber oft nahezu identisch ran.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/colorcollection**

Shark Blue

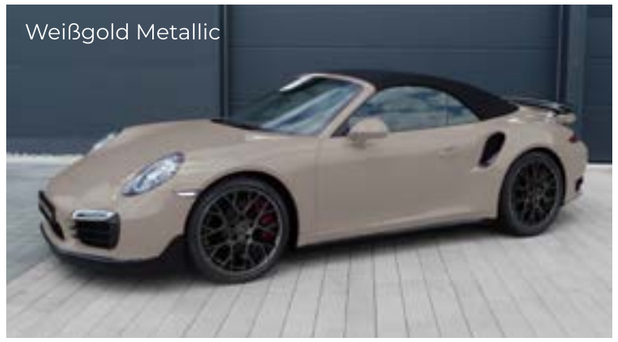
Acid Green

Oak Green Metallic

Color Collection

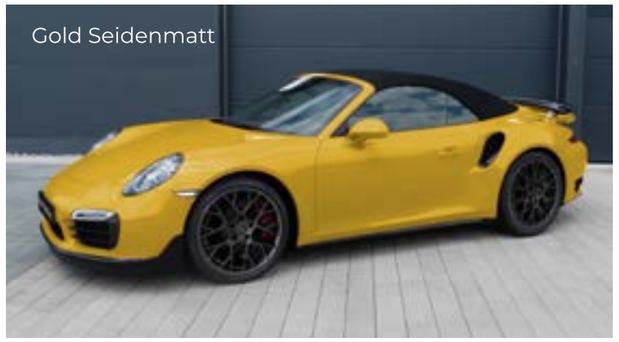
Kreide

Frozen Berry


Weißgold Metallic

Miamiblau

Karminrot


Gold Seidenmatt

Racing Blue

Olive Glossy

Your Design

Individueller Sportdress – nicht nur für die Rennstrecke

Sehr beliebt sind klassische Motorsport Designs. Diese lassen sich für sämtliche Automodelle adaptieren und auch in Ihrer Lieblingsfarbe darstellen. Selbstverständlich halten wir uns immer an das Markenrecht. Deshalb arbeiten wir eng mit Porsche Design und Second Skin zusammen, um eine individuelle Lösung für Sie zu finden.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design**

Your Design

So individuell wie Sie!

So individuell wie Sie! Wir sind Premiumanbieter für Autofolierungen und setzen auf höchste Qualität an Folien und Verarbeitung. Gerne gestalten wir Ihr Fahrzeug zu Ihrer vollsten Zufriedenheit.
Unsere langjährige Erfahrung in Gestaltung, Produktion und weltweiter Beklebung durch unsere Spezialisten gibt Ihnen die Sicherheit, jederzeit die optimale Qualität zu erhalten.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design**

Your Design

So individuell wie Sie!

Ihnen gefällt Ihr Schuh? Dann bauen wir eben daraus ein Design, das zu Ihrem Schuh, zu Ihnen und auch zu Ihrem Auto passt. Individuell, wie Sie es sind. Ein einfacher Streifen? Ein komplettes Design? Wir finden für Sie die ideale Lösung. Lassen Sie uns die Welt mit Ihnen etwas fröhlicher machen. Haben Sie an Ihrem Auto durch die perfekte Gestaltung noch mehr Freude.

Seit 1998 entwerfen, produzieren und montieren wir. Jeder Arbeitsschritt mit voller Energie und unserem Herzblut. So entsteht für Sie ein Unikat, das Sie begeistern wird und perfekt zu Ihnen passt. Liebe zum Detail in jedem Bereich, auch wenn das mehr Arbeitsstunden für das Projekt bedeuten, sind uns dabei sehr wichtig und für ein tolles Ergebnis wert.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design**

Your Design

So individuell wie Sie!

Ihr Design entsteht individuell. Nicht von der Stange. Besuchen Sie unsere Webseite, um erste Inspirationen zu sammeln. In unserer hauseigenen Designabteilung entwerfen wir Ihnen Ihr passendes Design. Angebote dazu finden Sie auf unserer Preisliste. Ihre Individualität zählt!

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design**

Your Design

ABT RS6-E

Seit vielen Jahren dürfen wir mit ABT in Kempten erfolgreiche Projekte zusammen bearbeiten. Ein ganz besonderes Highlight war es, mit Daniel Abt den Audi RS6-E, Technologieträger der neuen Hybridtechnik mit über 1000 PS, zu designen. Dass dieses Fahrzeug etwas ganz besonderes ist, sollte auch nach Außen getragen werden. Für uns bedeutete es viel Arbeit, denn das Fahrzeug war zuvor komplett rot und davon sollte später nichts mehr zu sehen sein. Die Bauteile aus Carbon wurden in einem silbermetallic beklebt, um anschließend das Design zu ergänzen. Das ist uns gelungen, oder?

Your Design

ABT RS6 JON OLSSON

Nicht weniger besonders war das TWO FACES Camouflage Projekt mit Daniel Abt und Jon Olsson. Das Design ist besonders chic: Die Schwarz- und Weißtöne weichen jeweils nur minimal voneinander ab. Die Unterschiede werden so erst bei glänzender Sonne sichtbar und können ihre Wirkung entfalten. Das Auto fand großen Anklang und Nachahmer auf der ganzen Welt.
Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design**

Sport Design

So individuell wie Sie!

Ihr Fahrzeug wird bei uns zum absolut individuellen Einzelstück. Die Grundfarbe kann bei Streifenversionen erhalten bleiben und integriert werden. Es ist aber auch jederzeit möglich, hier eine komplett neue Gestaltung aus Ihrem Fahrzeug zu machen. Welche Grundfarbe es hatte, werden Sie hinterher mit unserer höchsten Ausbaustufe auf den ersten Blick nicht mehr sehen.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design**

Klassische Designs

Historische Designs neu interpretiert

Wir haben die Liebe zu historischen Designs entdeckt. Wir renovieren nicht nur Oldtimer im originalen Look, auch lassen sich klassische Designs auf neuen Fahrzeugen umsetzen. Wir freuen uns auf tolle einzelne Projekte mit Ihnen.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design**

Stripes

Sportlicher Streifen für Ihre Individualität

Wir entwerfen gerne sportliche Streifen passend und individuell zu Ihrem Auto. Verfügbar sind die Streifen in allen Breiten, Farben und Farbkombinationen.
Originale Porsche-Designs, wie im Bild rechts unten beim 991 GT3 Touring, können Sie im Porsche Zentrum erwerben. Wir montieren gerne.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design**

Stripes

Soul electrified!

Der Porsche Taycan ist ein perfektes Auto, um Individualität auszudrücken. Zahlreiche Designs geben dem Auto noch mehr Sportlichkeit, das ohnehin schon eine besondere Form hat. Auf unserer Webseite haben wir sehr viele Ideen für Sie vorbereitet.
Lassen Sie sich inspirieren und machen Sie Ihren Taycan zu einem Einzelstück.

Die Livery passen selbstverständlich auch auf andere Fahrzeuge. Nennen Sie uns Ihr Automodell, wir freuen uns Ihnen Ihr persönliches Layout in Ihren Wunschfarben zu entwerfen.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design/porsche**

Anzeige

MADE FOR WINNERS

FÜR JEDEN ANSPRUCH DAS RICHTIGE FAHRWERK – **GARANTIERT AUCH FÜR SIE.**

STREET COMFORT	STREET PERFORMANCE	TRACK PERFORMANCE
Maximaler Bedien- und Fahrkomfort für die Straße	Maximale Fahrdynamik und Optik für die Straße	**Maximale Performance für die Rennstrecke**

KW®

www.KWsuspensions.de

Designkollektion

Jetzt über 200 Designs entdecken

Manchmal haben wir einfach Ideen ohne das konkrete Projekt. Diese haben wir nun alle gesammelt. Unsere Entwürfe lassen sich farblich verändern und Ihrem Automodell anpassen. Die einfachen Varianten verkaufen wir unlimitiert.

One-of-One Projekte machen wir nur EINMAL. Für Sie. Keine Serie, keine Kopie. Hier arbeiten wir mit renommierten Künstlern wie Timo Wuerz, Richard Phillips oder David Carson. Es sei denn, wir arbeiten für ein Sondermodell für Autohersteller oder eine Rennserie. Auch Ihre Wünsche können wir bei diesen Vorschlägen komplett berücksichtigen.
Mehr zu unseren One-of-One Projekten lesen Sie ab Seite 36.

Mehr Designs: **signal-wrapping.com/designkollektion**

Motorsport

Racing pur

Wir gestalten und bekleben Ihr Rennfahrzeug unter Berücksichtigung aller Vorgaben der Rennserien und Sponsoren. In der Verarbeitung unterscheiden wir hier in verschiedenen Qualitäten.
Bei Motorsport kommt es oft nicht auf die Details an, da die Karosserieteile im Laufe der Saison ohnehin öfters getauscht werden. Hier können wir eine einfachere Montageverarbeitung und eine niedrige Ausbaustufe anbieten. Sollte es jedoch ein Ausstellungsfahrzeug sein, erhalten Sie die von uns gewohnte höchste Qualität mit der höchsten Ausbaustufe.

Motorsport bedeutet für uns Adrenalin pur. Seit über 20 Jahren gestalten wir schon Rennfahrzeuge. Das Team DÖRR Motorsport in Frankfurt dürfen wir schon viele Jahre betreuen. Mit McLaren, Lamborghini oder Aston Martin ist das Team vom größten europäischen McLaren Händler in der VLN (Langstreckenmeisterschaft Nürburgring) sehr erfolgreich. Wir danken für diese jahrelange und glückliche Partnerschaft.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/motorsport**

1/1 One-of-One

EINZIGARTIGE PROJEKTE

Wir arbeiten mit herausragenden internationalen Künstlern und bringen nicht nur Kunstwerke auf Fahrzeuge, wir machen die Fahrzeuge zu Kunstwerken.
Mit Timo Wuerz arbeiten wir nun über 20 Jahre zusammen. Er hat nicht nur Erfahrung, er hat auch viel Fingerspitzengefühl für die Dynamik eines Fahrzeuges.

Mit Richard Philips und David Carson haben wir zwei Legenden aus den USA an Bord, mit denen wir mit großer Begeisterung gemeinsame Kunstwerke schaffen. Richard ist selbst passionierter Sportwagenfahrer.

One-of-One

Audi e-tron

Wrapping als Ausdruck der Persönlichkeit

Wenn wir uns dazu entscheiden, unser Auto folieren zu lassen, dann wissen wir in der Regel, was wir wollen. Und Frauen wissen das erst recht! Die Besitzerin dieses Audi e-trons wollte Ihre Persönlichkeit auch in Ihrem Fahrzeug gespiegelt sehen. So wandelte sich der vollelektrische SUV mit Hilfe von Künstler Timo Wuerz und SIGNal Design vom Einheitsgrau zum bunten Kunstwerk.
Bei einem solchen Projekt laufen wir zur Höchstform auf, denn die Folie wird absolut exakt auf das ganze Auto angepasst. Uns ist es dabei vor allem wichtig, dass die Übergänge passen, gerade beim Zusammespiel von Kotflügel, Frontstoß und Motorhaube. Denn jedes einzelne Karosserieteil ist aus einem Stück Folie geklebt und das Design muss an den Übergängen exakt fortgeführt werden. Das ist unser Anspruch und das ist uns hier wieder gelungen. Unser kompletter Prozess ist einzigartig.

One-of-One

935

Racing pur

Das Top-Modell der Baureihe 991 mit nur exklusiven 77 Stück ist schon von Haus aus einzigartig. Als Basis diente der GT2 RS Clubsport. Das Body-Kit, welches auf das Fahrzeug montiert wurde, ist von der Optik umwerfend. Das Auto entspricht keiner Serie und keiner Norm. Hier haben die Designer mit Grant Larson ihrer Kreativität freien Lauf gelassen. Der exklusivste Porsche 911. Umso schöner ist es für uns, aus diesen Unikaten ein ganz besonderes One-Of-One zu machen.
Das Auto wird auch MOBYDICK genannt. Naheliegend ist also, dass als Motiv ein MOBY-DICK, hergestellt im Digitaldruck, beklebt wurde.

Beim grünen 935 wurde das Rohkarbon mit BRITISH RACING GREEN foliert, darüber ein Lackschutz und weitere Details wie Schriftzüge und Logos. Sogar die Zierblenden der Räder wurden mit einem eigens entwickelten Design versehen.
Wohl der exklusivste 935. Mit viel Liebe wurde gemeinsam mit dem Kunden an diesem Fahrzeug gearbeitet und jedes Detail ausgearbeitet, bis der Kunde zu 100 Prozent zufrieden war. Das Fahrzeug sieht nun einfach überragend aus und das Design wirkt. Genau unser Ding!

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design/porsche**

Anzeige

CURVES
— MAGAZIN • EST. 2011 —
soulful driving
Always take the scenic route
www.curves-magazin.com

One-of-One

Richard Phillips

Interview in Englisch, in Deutsch siehe Seite 46

Seine großformatigen Ölbilder zeigen Promis, Erotikdarsteller oder Politiker. Er lebt und arbeitet in New York City. Seine Arbeiten wurden weltweit gezeigt, darunter im Museum of Modern Art New York und der Tate Gallery London.

What is special to create a car compared to a picture?

What is special about creating an art car livery is the fact that there are no limits to how and where it may be seen. Creating a visual experience for a moving vehicle is exciting as it presents all possibilities from stillness to high speeds and also from close proximity to far. The 2019 Porsche 911 RSR I created in collaboration with Jörg Bergmeister and SIGNal Design was my first art car livery. Because this race car livery was designed specifically for the 24 hours of Le Mans it needed to take in consideration that it would be seen during both day and night, at high speeds, from a fan's perspective, and at a safe distance. With this in mind I chose to use very large details of my most well known paintings. Similarly, the new Porsche Taycan project, though not a race car, strives to enliven its surroundings with an even wilder livery of natural flora that strikes a contrast with urban environments and integrates the natural elements of the countryside with an eye towards reflecting the Taycan's E mobility ethos of sustainability and environmental awareness. This unique combination of future forward ideas in form and vision is also rooted in a distinctively Swiss spirit by referencing a large painting I made after the revered Swiss artist Adolf Diedrich whose work captured the spirit and beauty of the Bodensee landscape.

Why you like to work with SIGNal Design?

In order to bring my livery imagery from 2-dimensional flatness into the three-dimensional reality of both the 911 RSR and the Taycan 4S I was very fortunate to partner with Markus Schaeffler and SIGNal Design. For the first Le Mans art car there were many specific rules and technical requirements that had to be observed so I was likewise fortunate to work with the famed motorsport livery designer Andy Blackmore. SIGNal used color proofs I provided to match perfectly the complex colors and textures of my design. Once printed I had the opportunity to be present as they wrapped my design on to the car with precision and expertise. My original design had evolved from a more still or static image to one that flowed across the body lines of this new iconic car. After I created the final design, I sent it over to Markus and the team at SIGNal. This time, rather than working from a 3D render as we had with the RSR, it was up to those working directly on the car to creatively interpret my design and wrap it over on and through all the details of the Taycan bodywork. This was a crucial moment and one where I am most happy that I was able to work with the SIGNal design team. The transitions and blending of all the complex elements worked out beautifully and I am very proud of the results we achieved together.

Die Übersetzung des Interviews finden Sie auf Seite 46.

In Zusammenarbeit mit der Porsche Schweiz AG hat SIGNal Design aus dem ersten rein elektrischen Porsche Sportwagen ein einzigartiges Kunstwerk aus Folie entstehen lassen: Der Porsche Taycan als Art Car by Richard Phillips. Das Taycan Artcar entstand im Dezember 2020 live im Pop-up-Restaurant Leuehof an der Zürcher Bahnhofstrasse.

One-of-One

Richard Phillips

Interview in Englisch, in Deutsch siehe Seite 46

What was special to you for the Taycan Project?

The Taycan project was special in a number of ways starting with the fact that the end result would be auctioned by RM Sothebys to benefit artists and creatives impacted by the current pandemic. Also special was that it is my second collaboration with the Porsche brand and this time with the road car division and more specifically the e-mobility division. The imagery I based the Taycan art car on was from a painting I made in 2010 titled Queen of the Night which pays homage to a favorite Swiss artist of mine, Adolf Dietrich. Overall it is a spirit of the environment and its natural wonder that this project seeks to enliven through performance, design, imagination, and new experiences.

What's fascinating for you for a sports car?

My first true sports car experience took place on a New Jersey Highway with a friend who pulled over his 1991 Porsche 911 Turbo and let me get behind the wheel. As I press the accelerator to the floor and went up the gears, I first felt the turbo kick in with the feeling of a brick wall hitting our backs and pushing us into hyperspace. As we continued through sweeping curves and over undulating hills a smile developed on my face that stayed there for days after until I located a 1992 911 turbo I bought on the spot. The emotional feeling of a Porsche is one I have every day with my current 1982 911 SC built specifically for the roads of NYC. Driving it through the city streets and parkways I see the passion and joy it brings up in people who recognize it or who are seeing it for the first time. The Porsche sports car is a way of living.

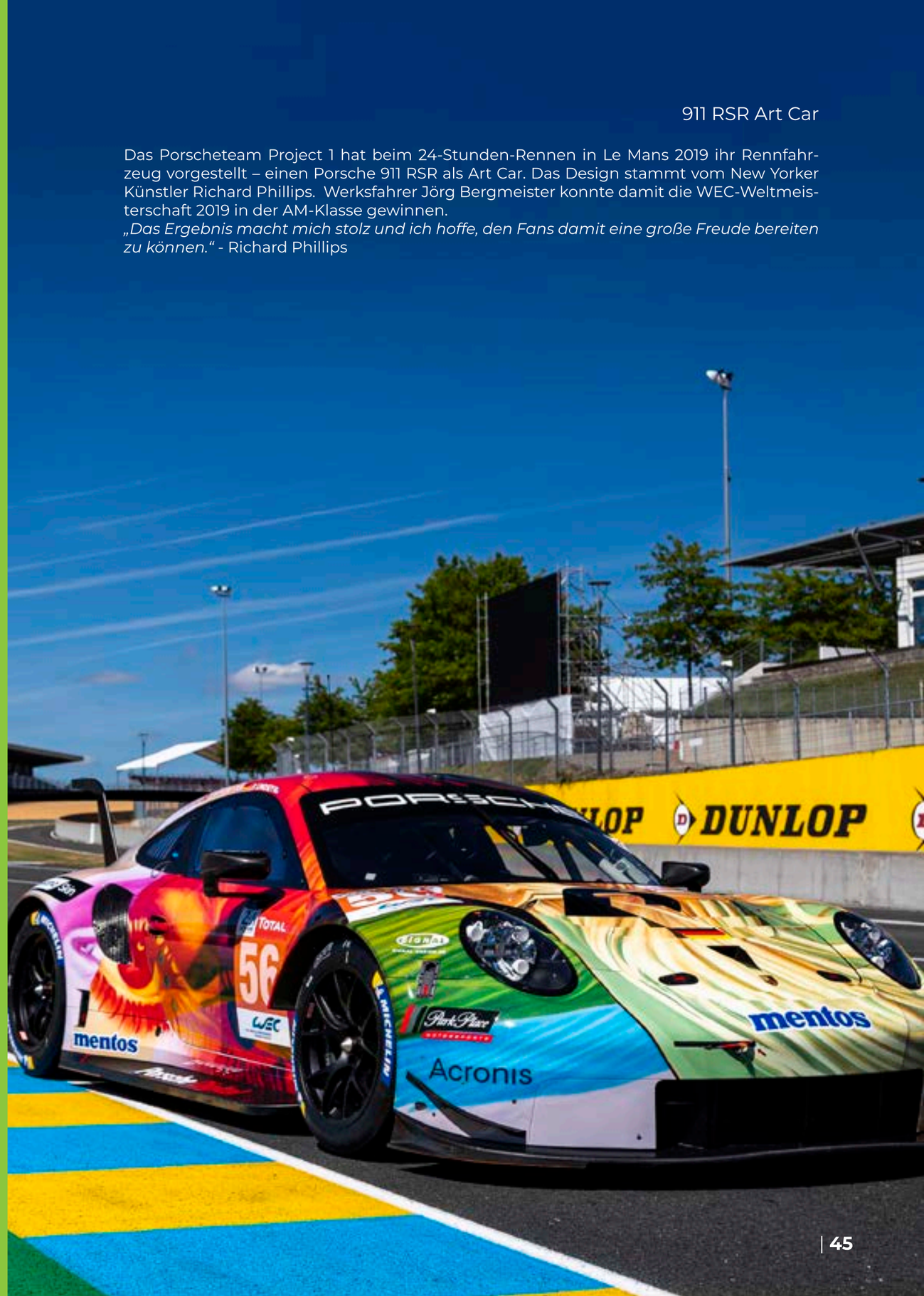
What was special so see "your" Art Car win in Le Mans with Jörg Bergmeister?

I was incredibly special to see Jörg Bergmeister win the 24 Hours of Le Mans with his Project 1 teammates Egidio Perfetti and Patrick Lindsey. I was very lucky to have been able to join them in the whole process from the test week to the whole racing event. This after visiting Signal to observe the wrapping of the car. Since 2013, when I created the helmet design for Jörg when he was competing at Le Mans with the factory team, we always had it in mind to create an art car. To have watched Jörg win in the art car was an absolute honor and joy. It was the first time that an art car won Le Mans. There was even and exhibition at the track's museum at the time of the BMW art cars and yet none of those cars reached the top step of the podium.

Die Übersetzung des Interviews finden Sie auf Seite 46.

911 RSR Art Car

Das Porscheteam Project 1 hat beim 24-Stunden-Rennen in Le Mans 2019 ihr Rennfahrzeug vorgestellt – einen Porsche 911 RSR als Art Car. Das Design stammt vom New Yorker Künstler Richard Phillips. Werksfahrer Jörg Bergmeister konnte damit die WEC-Weltmeisterschaft 2019 in der AM-Klasse gewinnen.
„Das Ergebnis macht mich stolz und ich hoffe, den Fans damit eine große Freude bereiten zu können." - Richard Phillips



One-of-One
Richard Phillips

Interview in Deutsch, im Original siehe Seite 42 + 44

Welcher Unterschied besteht darin, ein Auto zu designen oder ein Bild zu malen?
Im Gegensatz zur Leinwand ist das Besondere bei der künstlerischen »Bemalung« eines Autos, dass Autos später ständig und überall gesehen werden. Der Reiz, aus diesem Umstand ein visuelles Erlebnis zu generieren, besteht vor allem in den Kontrasten, die ein Fahrzeug verkörpert, Tempo und Ruhe, nah und fern. Der Porsche 911 RSR I, den ich 2019 in Zusammenarbeit mit Jörg Bergmeister und SIGNal Design foliert habe, war mein erstes Art Car. Da die Gestaltung speziell für das 24-Stunden-Rennen von Le Mans erfolgte, waren sowohl der hohen Geschwindigkeit und dem sicheren Abstand zu den Fans Rechnung zu tragen wie auch der Tatsache, dass das Rennen bei Tageslicht wie in der Nacht stattfindet. Vor diesem Hintergrund habe ich stark vergrößerte Details von meinen bekanntesten Bildern verwendet. Ganz ähnlich bin ich bei dem neuen Porsche Taycan verfahren, obwohl das natürlich kein Rennwagen ist. Diesen habe ich mit einem sogar noch lebendigerem Design aus Motiven der Pflanzenwelt versehen, die durch ihren natürlichen Nimbus einen Kontrast zu einer urbanen Umgebung bilden. Sie visualisieren Porsches »Mission E« sowie ein wachsendes Umweltbewusstsein. Diese einmalige Verbindung einer Zukunftsidee in Form und Vorstellung wurzelt auch in einem typisch schweizerischen Geist, auf den ich mit einem meiner großen Gemälde verwiesen habe. Dieses entstand in Anlehnung an den Schweizer Künstler Adolf Dietrich, der auf vielen seiner Bilder die Stimmung und die Schönheit der Bodensee-Landschaft einfängt.

Was war für Sie das Besondere bei der Arbeit am Taycan?
Das Taycan-Projekt war in mehrerlei Hinsicht etwas Besonderes, angefangen bei der Tatsache, dass das Endergebnis bei Sotheby's verauktioniert werden sollte, um damit unter der Pandemie leidende Künstler und Kreative zu unterstützen. Ganz besonders war auch, dass es bereits die zweite Zusammenarbeit mit Porsche war. Diesmal im Bereich der Sportwagen und ganz speziell im Bereich batterieelektrischer Fahrzeuge. Die Motive, auf denen mein Entwurf für das Taycan-Art-Car basiert, entstammen dem 2010 entstandenen Bild »Queen of the Night«, meiner Hommage an meinen Schweizer Lieblingskünstler Adolf Dietrich. Sie erzeugen ein Gefühl für unsere Umwelt und ihre naturgegebenen Wunder, welche dieses Projekt durch die Darbietung, Ausführung, Imagination und neue Erfahrungen hervorheben soll.

Was fasziniert Sie an Sportwagen?
Meine erste wirkliche Erfahrung mit einem Sportwagen fand in New Jersey auf einem Highway statt, als ein Freund rechts ranfuhr und mich hinter das Steuer seines 1991er Porsche 911 Turbo ließ. Als ich das Gaspedal bis zum Boden durchtrat und die Gänge hochschaltete, spürte ich den Turbo-Kick, was sich anfühlte, als würden wir mit dem Rücken gegen eine Backsteinmauer gedrückt und in den Hyperraum geschleudert werden. Während der Fahrt durch ausladende Kurven und über die wellenförmigen Hügel entwickelte sich auf meinem Gesicht ein Lächeln, das noch tagelang anhielt, bis ich schließlich einen 1992er 911 Turbo fand und sofort kaufte. Das Porsche-Feeling genieße ich jeden Tag in meinem jetzigen 1982er 911 SC, der speziell für New Yorker Straßenverhältnisse gebaut wurde. Wenn ich durch die Stadt oder über die Schnellstraßen fahre, sehe ich ständig die Begeisterung und Freude, die der Wagen bei Leuten, die ihn noch von früher kennen oder vielleicht sogar zum ersten Mal sehen, auslöst. Ein Porsche-Sportwagen ist ein Lebensgefühl.

Was haben Sie empfunden, als »Ihr« Art Car mit Jörg Bergmeister als Fahrer in Le Mans gewonnen hat?
Das war schon ein großer Moment, als Jörg Bergmeister und seine »Project 1«-Teamkollegen Egidio Perfetti und Patrick Lindsey die 24 Stunden von Le Mans gewannen. Für mich war es eine wunderbare Zeit, sie von den ersten Testfahrten bis hin zum Rennen begleiten zu können. Auch vorher meine Besuche bei SIGNal, um die Arbeit am Design zu überwachen. Schon 2013, als ich für den in Le Mans gegen das »Factory«-Team konkurrierenden Jörg den Helm entwarf, hatten wir die Idee, uns irgendwann einmal an ein Art Car zu wagen. Als Jörg dann mit einem Art Car gewann, war das eine große Freude und Ehre. Es war das erste Mal, dass ein Art Car Le Mans gewonnen hatte. Inzwischen wurden in Amerika die BMW-Art-Cars in Museen ausgestellt, gewonnen hatte jedoch noch keins von ihnen.

One-of-One
David Carson

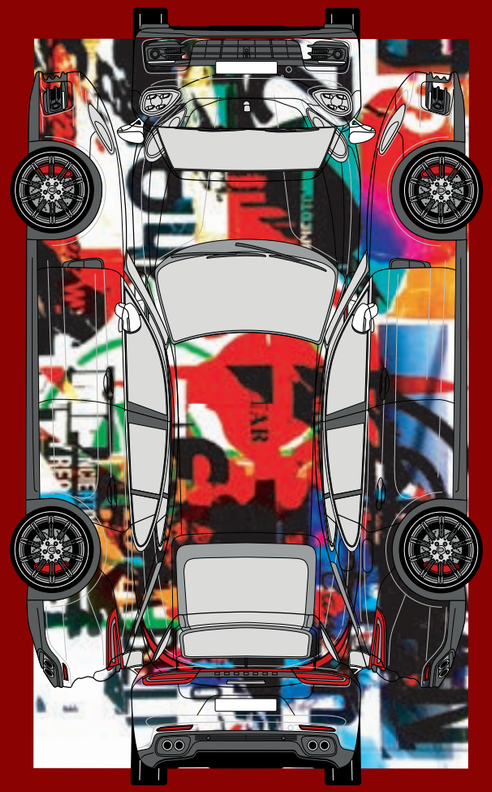
Grafik Style trifft Sportwagen

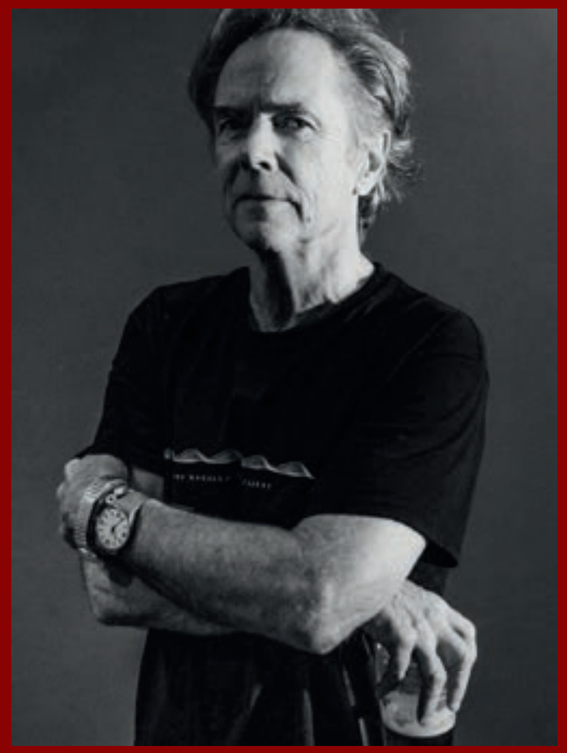
David Carson ist ein prominenter US-Grafikdesigner und Art Director. Sein experimentierfreudiger und unkonventioneller Style hat die Grafiker-Szene in Amerika der 90er Jahre revolutioniert. Seine Arbeit zeichnet sich vor allem durch die chaotischen Typografien und seinen einzigartigen Style aus.

Carson missachtet bei seiner Gestaltung konsequent alle typografischen und gestalterischen Regeln, arbeitet mit einem ständigen Wechsel von Schriftgrößen und Schriftarten und bricht sogar Sätze mitten im Wort ab. Seiner Meinung nach ist es an der Zeit, die alten Designregeln zu durchbrechen und eine neue Sichtweise zu schaffen. Mit diesem Stil prägte er eine ganze Design Ära.

Mit SIGNal Design setzte er seine Grafik auch erstmals auf einem 3D Objekt um.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design/**





One-of-One
David Carson

Interview in Englisch

What is special when creating a car compared to creating a picture?

I've been a fan of car design my whole life. One of my faves I've owned was a ´73 Porsche 911. Still bummed I sold it. So to work with something 3D is amazing. How the different sections meet and work together, the different experiences of seeing it from different angles and sides. A whole new world compared to 2D.

Why did you like to work with Signal Design?

I met them years ago and it's been great to reconnect. They are open to so much experimentation and new ideas. This is so important for me with any collaboration. They've been so supportive and great to work with.

What was special to you for the PANAMERA Project?

Being my first auto design makes it very special. And the opportunity to push myself, to keep growing as a designer.

How often do you visit Europe?

As often as I can. I visited over 15 cities in Europe the year before covid hit. I have a base in Amsterdam, and can't wait to be able to travel in Europe again, freely.

What's the difference between European Art and US Art?

More freedom in European art, and living in general I think. More appreciation of the abstract and expermental new ideas. Secretly I think I am European. A fine artist friend I have in Barcelona swears I have much more a European than American sensbility in my art. I think he's right.

One-of-One
David Carson

Interview in Deutsch

Welcher Unterschied besteht darin, ein Auto zu designen oder ein Bild zu malen?
Das Design von Autos hat mich schon mein Leben lang fasziniert. Einer meiner Favoriten war ein 73er Porsche 911, den ich einmal hatte, dann aber verkauft habe. An einem dreidimensionalen Objekt zu arbeiten, ist etwas völlig anderes als das Malen. Zu sehen, wie verschiedene Teile zusammenwirken, etwas von verschiedenen Seiten und aus unterschiedlichen Winkeln betrachten zu können. Verglichen mit dem zweidimensionalen Arbeiten ist das eine völlig andere Welt.

Warum haben Sie so gerne mit SIGNal Design gearbeitet?
Ich habe sie schon vor Jahren getroffen und es war großartig, daran anknüpfen zu können. Sie sind offen für neue Ideen und Erfahrungen. Das ist wichtig in einer solchen Zusammenarbeit. Ich habe sehr viel Unterstützung erfahren, es war wirklich fantastisch, mit ihnen zu arbeiten.

Was bedeutet das Panamera-Projekt für Sie?
Dass es mein erstes Autodesign war macht es natürlich zu etwas ganz Besonderem. Und dass ich die Möglichkeit hatte, mich zu entwickeln, neue Erfahrungen als Designer zu machen.

Wie oft sind Sie in Europa?
So oft ich kann. Bevor es mit Covid losging, habe ich fünfzehn Städte in Europa besucht. Ich habe eine Anlaufstelle in Amsterdam und kann es gar nicht abwarten, Europa wieder ohne Probleme bereisen zu können.

Was ist der Unterschied zwischen der europäischen und der amerikanischen Kunst?
Die europäische Kunst erlaubt mehr Freiheiten, wie das Leben in Europa generell, denke ich. Es gibt mehr Anerkennung für das Abstrakte und neue, experimentelle Ideen. Insgeheim glaube ich ja, dass ich in Wirklichkeit Europäer bin. Ein befreundeter Künstler in Barcelona zumindest schwört, dass meine Kunst eher von europäischem als von amerikanischem Empfinden geprägt sei. Das scheint wohl zu stimmen.

One-of-One
Timo Wuerz

Kunst trifft Auto

Der „Rockstar der Comic-Szene“, wie ihn die Süddeutsche Zeitung nennt, ist Designer und leitet weltweit Teams für die Entwicklung und Gestaltung von Filmen, Shows und Themenparks. Seine Arbeiten sind in internationalen Galerien und mehreren Museen zu sehen.
www.timowuerz.com

Der Künstler und der Inhaber von SIGNal Design, Markus Schäffler, arbeiten seit vielen Jahren gemeinsam an ihren Art Cars. Im Vordergrund steht immer: Spaß an der Arbeit zu haben. Unzählige Arbeitsstunden in vielen kleinen Details machen die Autos zur Perfektion. Hier steht nicht die Wirtschaftlichkeit im Vordergrund, sondern das Herzblut.

Da die Projekte viel Zeit in Anspruch nehmen, sind sie auf sechs Autos im Kalenderjahr limitiert.

Die Kunden suchen sich die Design-Themen aus und Timo Wuerz passt diese bei seiner Umsetzung individuell an. Jedoch gibt es auch einige Kunden, die als Auftrag eine Carte Blanche aussprechen und sich komplett vom Ergebnis überraschen lassen. So entstehen meist die innovativsten und beeindruckendsten Designs.

Mehr Fotos: **signal-wrapping.com/design/timo-wuerz**

timowuerz

One-of-One
Timo Wuerz

Interview

Was macht bei der Gestaltung von Autos besonders Spaß?

Autos sehe ich meist als fahrbare Skulpturen, die ich mitgestalten darf. Meine Designs sind auf Papier und am Rechner erst einmal zweidimensional angelegt, selbst wenn ich natürlich dabei bereits die Plastizität des Autos berücksichtige. Der Sprung in die Dreidimensionalität, wenn das Fahrzeug dann fertig gestaltet vor mir steht, ist jedes Mal ein besonderer Moment. Es ist immer eine Freude, ikonische Fahrzeuge zu gestalten. Die begeisterten Gesichter der Autofans zu sehen, ist zudem eine schöne Zugabe.

Worin lagen bis jetzt die schwierigsten Aufgaben?

Die Herausforderung besteht sicherlich darin, meine Designs und Dateien so zu gestalten, dass sie umsetzbar sind und es klar wird, wie ich mir das fertige Design am Auto vorstelle. Nichtsdestotrotz bin ich jedes Mal verblüfft, wie gut alles am fertigen Auto verarbeitet wurde und dass es am Ende immer so aussieht, wie es soll. Oder besser.

Du setzt dich sehr für den Klimawandel und den Naturschutz ein. Sind die Sportwagen kein Widerspruch?

Die meist sehr teuren Luxussportwagen, die ich gestalten darf, sind ja keine Alltagsautos und werden wohl recht wenig bewegt. Wer pendelt schon in einem zweieinhalb Millionen Euro teuren Bugatti zur Arbeit? Auch wenn der Vergleich natürlich wie alle Vergleiche etwas hinkt: selbst wenn im Alltag Pferde durch Maschinen ersetzt wurden und viel seltener geworden sind, werden auch heute Pferde geschätzt, vielleicht sogar mehr. Nur eben eher als Freizeit- und Luxusobjekte. So wird es wohl auch mit Autos sein: besondere wird es immer geben.

Was fasziniert dich an Sportwagen?

Sportwagen haben ein auffälligeres und extravaganteres Design als Alltagsautos. Als Fan von Formen ist eine so faszinierend gestaltete Skulptur eine viel bessere Arbeitsgrundlage für mich als ein Kleinwagen. Da bin ich natürlich Ästhet.

One-of-One
Wrap like a King

2013

Farbexplosion trifft Fahrexplosion

Avery Dennison prämiert mit dem „WRAP LIKE A KING“ Award die besten globalen Folierungen. Es werden zunächst die Kontinentalsieger Europa + Nordamerika, Australien, Neuseeland, Nordasien und Südafrika festgelegt, die dann zur Preisverleihung eingeladen werden. Danach wird ein globaler Gewinner aus den Kontinentalsiegern gekürt. Dieser Weltmeister wird jährlich auf der SEMA in Las Vegas ernannt.

SIGNal Design ist eine der wenigen Firmen weltweit, die den „WRAP LIKE A KING“ Award bereits viermal erhalten durften.

2013 wurde das McLaren-Projekt Weltmeister.

Fans aus aller Welt hatten für einen Monat die Möglichkeit, ihr Lieblingsprojekt zu wählen. SIGNal trat mit einem vollverklebten McLaren MP4 an, dessen knallbuntes Design „Farbexplosion“ vom Künstler Timo Wuerz entworfen wurde.

One-of-One
Wrap like a King

2015

Farbexplosion für den Europameister

Auch 2015 wurde ein Design von Timo Wuerz, die Colourexplosion, als Gewinner beim Contest „WRAP LIKE A KING“ ernannt. Das Design wurde von SIGNal Design auf einen HAMANN M4 von HAMANN Motorsport foliert. Er war ein echter Blickfang auf dem Genfer Auto-Salon 2015 und sorgte auf vielen weiteren Automobilshows für Aufsehen. Das untere Bild entstand zum Beispiel in Monaco bei der Top Marques 2015.

Auf der SEMA Show in Las Vegas wurde der Preis feierlich an Timo Wuerz und Markus Schaeffler übergeben. Der Award krönte den HAMANN M4 als Europameister.

One-of-One

Wrap like a King

2018

Dynamic Trucks

2018 überraschte SIGNal Design die Jury erneut: dieses mal gewann der Renault Truck T HIGH als größter Gewinner in der Historie. Der in der Vergangenheit von Sportwagen und Hodrots dominierte Award erhält damit erstmals einen Truck-Gewinner. Mit dem Projekt „Tour de Dynamics“ für Renault Trucks gelang SIGNal Design ein absoluter Volltreffer.

Die 3 LKWs wurden komplett foliert. Hierfür wurden die Karosserieteile aus Plastik zuerst alle lackiert. Dies war nötig, damit die Teile auch dauerhaft foliert werden konnten. Das Fahrerhaus mit seiner besonderen Formgebung war dafür zwar eine Herausforderung, das Ergebnis ist jedoch einzigartig.

Die LKWs tourten 2 Jahre durch Deutschland und machten an verschiedenen Rasthöfen und Trucker-Treffen Halt, wo sie als Fotomotiv extrem beliebt waren.

One-of-One

Wrap like a King

2019

Porsche 992 im Blumen-Design

Für das Design wurde Künstler Timo Wuerz beauftragt, der hier mit Motiven der Hamburger Künstlerin und Tätowiererin Anastasia Rice arbeitete.

Das Design wurde an den neo-traditionellen Tattoostil angelehnt, der eine Weiterführung des traditionellen US-amerikanischen Tattoostils ist. Dieser fällt vor allem durch die plakative Fernwirkung und schwarzen Linien auf.

Neben dem einzigartigen Stil zeichnet sich der Tattoo-Porsche nicht nur durch die feine Verarbeitung der Folie auf dem Auto aus, sondern auch durch das Fahrzeug selbst. Der Porsche 992 Carrera ist die 8. Generation des klassischen 911. Mit dem Porsche 992 im Blumen-Design wurde SIGNal Design auch 2019 als Europameister beim „WRAP LIKE A KING“ Award gekürt. Das Auto wurde für die Präsentation des 992 gestaltet und danach von einem Kunden gekauft, der es noch heute genau so fährt.

FAQ

Häufig gestellte Fragen

Vorab: In den Folien sowie in der Verarbeitung gibt es sehr große Qualitätsunterschiede.

Ist eine Color-Change-Folie auch ein Lackschutz?

Die Hochleistungsserien von 3M und Avery Dennison haben eine Stärke von ca. 50 µ. Die Lackschutzfolien haben eine Stärke von ca. 200 µ. Ab dieser Stärke reden wir von richtigem Lackschutz. Darunter hält die Folie zwar auch bei kleineren Schlägen den Lack ganz, geht aber dabei selbst kaputt. Für den optimalen Schutz bei einem Color-Change empfehlen wir ein zusätzliches Lackschutz-Frontpaket.

Was zeichnet unsere Folierungen aus?

Der WRAPPING-Exklusivbereich beinhaltet stets einen persönlichen, qualifizierten Projektleiter, der in Absprache mit Ihnen den Einsatz unserer Folierungs-Spezialisten koordiniert. Wir verwenden ausschließlich Hochleistungsfolien namhafter Hersteller. Karosserieteile werden weitestgehend aus einem Stück foliert. Tiefe Sicken und Mulden werden professionell ausgelegt. Folien überlappen sich möglichst nur im nicht sichtbaren Bereich. Der Toleranzbereich für Folienüberlappungen beträgt 3-5 mm. Dank der KNIFELESS-Montageband-Technologie werden Schnitte im Lack zu 100 % verhindert, weshalb eine Schnittkante nicht immer ganz gerade sein kann. Wenn Sie Ihr Auto zu uns bringen, können wir dank antistatischem Boden sogar noch sauberer arbeiten. Gerne holen wir Ihr Fahrzeug mit einem geschlossenen Transporter ab.

Matte Farbtöne: Lackieren oder folieren?

Matte Töne werden von der Pflege und der Witterung im Laufe der Zeit „speckig“. Das passiert Ihnen bei der Folie auch, jedoch kann man diese dann einfach entfernen und tauschen. Wir empfehlen zur Pflege spezielle Reinigungs- und Poliermittel.

Welche Folie sollten Sie nehmen?

Wir verwenden ausschließlich Hochleistungsfolien der Marke Avery Dennison sowie 3M. Beide sind auch bei Autoherstellern freigegeben und versprechen die beste Langlebigkeit.

Gibt es Farben der Autohersteller?

Nein. Jeder Autohersteller kreiert seine eigene Farbkollektion, ebenso wie jeder Folienhersteller. Oft findet man aber viele ähnliche Farben. Bei Folien können Sie sich jedoch Ihre eigene Farbe matchen lassen. Ab circa 10 Fahrzeugen auch ohne Aufpreis.

Gibt es für Folie eine Garantie?

Wir bieten Ihnen eine Garantie bis zu zwei Jahren. Die Folien halten bis zu 7 Jahre – je nach Einsatzort und Witterung. Die Pflege entspricht der Lackpflege. Folie hat auch ihre Grenzen: Sie schützt nicht vor Steinschlägen und sie ist nicht geeignet für zu nahen Einsatz eines Dampfstrahlers. Auch rohe Kunststoffteile oder Teile mit mechanischem Abrieb sind für eine dauerhafte Folierung nicht geeignet. Nachlackierte Teile sind von der Garantie ausgeschlossen. Vor einer (erneuten) Beklebung muss der Lack ausgedünstet und vollkommen ausgehärtet sein. Ebenso sollte der Lack vor der Folierung auf Mängel wie Steinschläge und Kratzer geprüft werden. Gewachste Fahrzeuge und Autos mit Versiegelungen müssen zuvor gegen Aufpreis speziell behandelt werden.

Warum gibt es Preisunterschiede?

Wir arbeiten ausschließlich mit qualifizierten Spezialisten, die ihr Handwerk gelernt haben und alle Zertifizierungen der Branche besitzen. Unser Betrieb arbeitet, als einer der wenigen in Deutschland, nach der DIN EN ISO 9001.

Hochwertige Sportwagen dürfen lediglich von Monteuren nach einer Ausbildung mit Qualifikationsstufen von drei Jahren bearbeitet werden.
Für ein Auto investieren wir je nach Umfang mindestens 40 Arbeitsstunden nach festen Prozessen. Bei sehr aufwendigen Projekten auch 80 Arbeitsstunden. Die Autos werden dazu auch zerlegt. Dazu kommt das hochwertige Material. Diese Stunden sind notwendig, um alle Details sauber zu montieren. Ein Karosserieteil wird dabei möglichst aus einem Folienstück montiert. Bei Stoßstangen arbeiten wir mit Einlegern. Darüber hinaus benutzen wir Schneidebänder, welche in der Benutzung mehr Übung, Zeit und Geld fordern. Dadurch wird nicht am Lack geschnitten.
Unsere Halle verfügt über eine Luftstromoptimierung, optimales Licht und antistatischem Boden, um Partikel-Einschlüsse zu minimieren.

Darüber hinaus verfügen wir über erfahrene Fachspezialisten mit eigener Grafikabteilung und Projektleitern. Unsere eigene Produktion hat modernste Druckmaschinen mit der höchsten verfügbaren Druckauflösung am Markt. Eine neue nachhaltige Latexmaschine druckt auf Wunsch ohne Tinte mit Lösemittel.
Unsere Betriebshaftpflicht-Versicherung deckt ihr Auto im kompletten Wert ab. Auf Wunsch können erweiterte ICS-Garantien länger Schutz bieten.
Beim Material gibt es große Qualitätsunterschiede. Wir setzen hier ausschließlich auf die Hochleistungsfolien von 3M und Avery Dennison. Bei Lackschutz auf die Folie XPEL. Alle Folien sind bei OEM zertifiziert. Diese kosten ein Vielfaches zu günstigen Alternativen, bieten aber mehr Langlebigkeit und Garantien.

Kann ich mit meinem Fahrzeug durch die Waschanlage?

Die ersten beiden Wochen nach der Folierung sollte das Fahrzeug nicht durch die Waschanlage gefahren werden, damit der Kleber vollständig austrocknen kann. Danach kann das Auto wie gewohnt in der Waschanlage gewaschen werden.

Was muss man beim Folieren alles beachten?

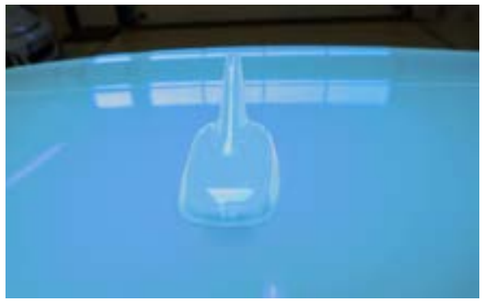
Mehr Infos bekommen Sie hier:
signal-design.de/qm
signal-wrapping.com/faq

Verarbeitung

Höchste Qualitätsstufe

Wir sind ein zertifizierter Folienfachbetrieb und arbeiten mit festen Prozessen nach der DIN EN ISO:9001-2015. Gute Arbeit braucht Zeit für die vielen kleinen Details. Für ein Color-Change an einem Fahrzeug benötigen wir bis zu 80 Stunden – je nach Umfang und Karosseriearbeiten. Folgend bekommen Sie einen Einblick auf einige Details unserer Arbeitsweise.

Dach: mit Ausbau Dachreling | nach technischen Möglichkeiten am Stück foliert
Dachantenne: mit Ausbau | nach technischen Möglichkeiten



Türeinstiege und Türinnenseiten: mit Ausbau | nach technischen Möglichkeiten

Spiegel: mit Ausbau | mehrteilig foliert | nach technischen Möglichkeiten

Türgriffe: mit Ausbau | lackierte Türgriffe nach technischen Möglichkeiten komplett
Türmulde: wird am Stück mitfoliert

Tiefe Sicken/Mulden/Spalten: an einem Stück foliert
Tankdeckel: bis Bauteilkante foliert und nach Möglichkeit umgelegt

Front: am Bauteilende nach technischen Möglichkeiten umgelegt (mit Einleger)

Heck und Nummernschild: mit Ausbau | mehrteilig foliert mit Einleger und Überlappung nach optischen Aspekten | nach technischen Möglichkeiten

Mehr Infos: **signal-wrapping.com/making-of**

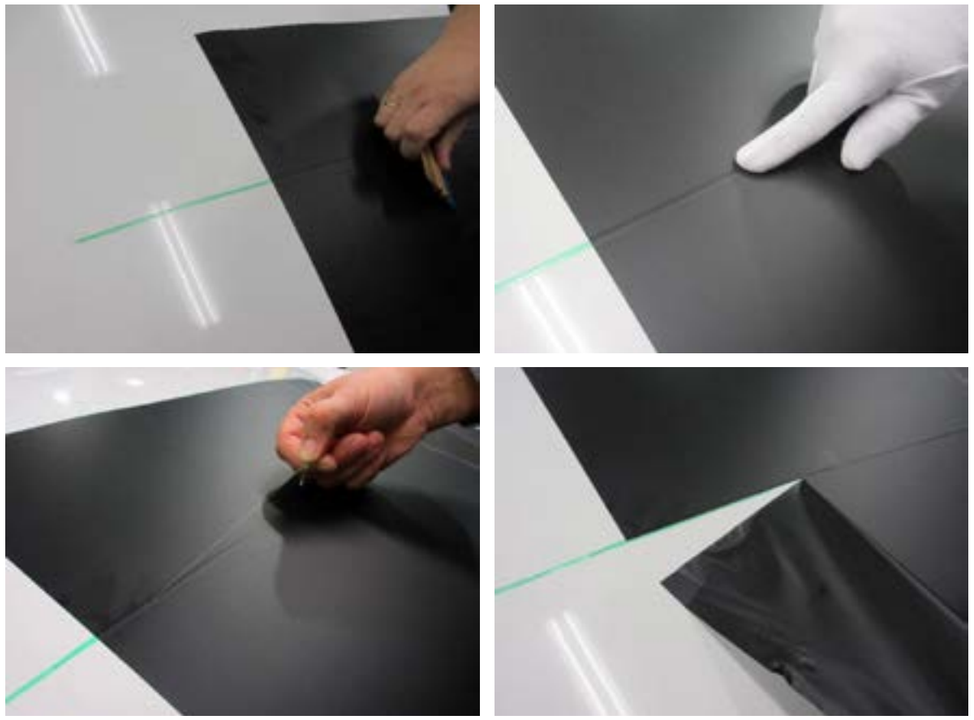
Verarbeitung

Knifeless – Ohne Klinge. Ohne Lackschäden. Ohne Sorgen!

Vorsprung mit Technik: Mit dem Messer und der Klinge am Lack? Das war gestern! Es geht 99 Mal gut, dann sitzt die Klinge doch im Klarlack. Wollen Sie das für Ihr Auto riskieren?

Mit viel Übung und unseren „Knifeless"-Bändern stellen wir sicher, dass Ihr Lack unbeschädigt bleibt. Das Band wird auf den Lack geklebt und anschließend wird die Folie darübergelegt. Dann wird der Metallfaden herausgezogen. Die Folie ist geschnitten, ohne dass je eine Messerspitze Ihr Auto berührt hat.

Keine Kratzer mehr riskieren: Mit dem Knifeless Tape erzeugen wir präzise Linien und messerscharfe Schnitte – ganz ohne Messer! So funktioniert Fahrzeugfolierung heute.
Hinter diesen Knifeless Tapes steckt eine einfache Idee: Folien präzise zu schneiden, ohne sich Gedanken über Lackschaden machen zu müssen.



Mehr Infos: **signal-wrapping.com/making-of**

Anzeige

Avery Dennison®
Supreme Wrapping™ Film

- Personalisieren Sie den Look Ihres Autos
- Folieren Sie Ihre Firmenflotte in den Farben Ihres Unternehmens
- Erhöhen Sie die Lebensdauer und den Wiederverkaufswert Ihres Fahrzeugs durch den Schutz der Originallackierung

Entdecken Sie die neuesten Farbtrends für Fahrzeuge. Über 100 Farben, verschiedene Finishes und Effekte einschließlich aufregender glänzender Metallic-Farben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
graphics.averydennison.de/swf

SWF Gloss
Obsidian Black

SWF Satin Metallic
Energetic Yellow

SWF Gloss Metallic
Pride Prismatic Grey

AVERY DENNISON

Leistungen

Auf einen Blick

- Betreuung und Planung durch unsere qualifizierten Projektleiter
- Arbeiten nach festen Prozessen nach der DIN EN ISO 9001:2015
- Hochleistungsfolien von 3M und Avery Dennison
- Haltbarkeit je nach Einsatzort und Witterung 5-7 Jahre (unbedruckt)
- Optionale Folierung der Türgriffe, Spiegel, Einstiegsbereiche und sonstige Anbauteile
- Tiefe Sicken, Mulden und Spalten werden professionell ausgelegt
- KNIFELESS-Tape statt Messer auf dem Lack - garantiert unbeschädigter Lack
- Folien werden nach optischen Aspekten entlang der Fahrzeuglinien foliert und sauber überlappt (Toleranzbereich: 3-5 mm)
- Folienüberlappungen nach Möglichkeit im nicht sichtbaren Bereich
- Nur original lackierte Karosserieteile können mit Garantie foliert werden
- Folierung durch zertifizierte, qualifizierte und erfahrene Verarbeiter mit bis zu 80 Arbeitsstunden pro Auto
- Karosserieteile werden weitestgehend einzeln foliert
- Dokumentation, Qualitätssiegel und Garantieheft
- Im Falle eines Falles:
  Ausreichende Betriebshaftpflichtversicherung, auch für Tätigkeitsschäden
- Transport im geschlossenen Renntransporter inkl. Versicherung
- Ausführung auf höchster Qualitätsebene mit festgelegten Prozessen auf antistatischem Boden und optimierter Luftzufuhr und Klimatisierung in unserem Werk
- Werks- und Motodrom-Besichtigung bei Abholung

Preise

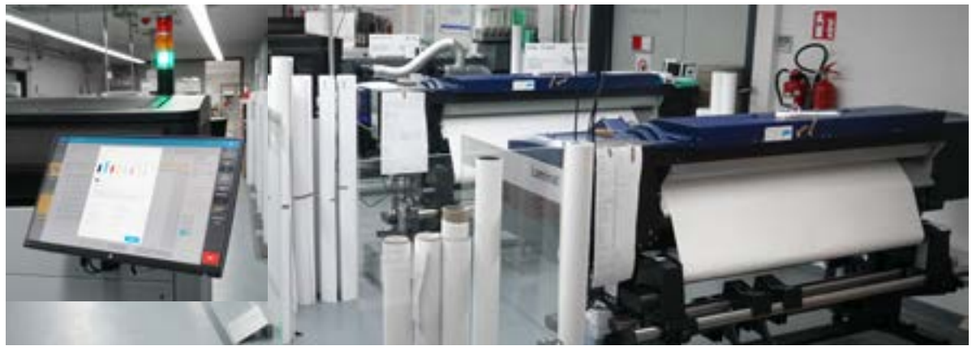
Preise finden Sie online: **signal-wrapping.com/preise**

Color Change

Folierung aller Sichtbereiche mit einfarbig glänzender oder matter Folie. Folierung von Karosserieteilen nach technischen Möglichkeiten. Hierbei können Stoßkanten ohne Folierung bleiben, wenn die Option „Demontage“ nicht gebucht wird. Die Türgriffmulden werden mit einem Einleger und Überlappungen verarbeitet. Sitzt der Spiegel auf der Türe, ist hinter dem Spiegel ebenfalls eine Überlappung.
Türgriffe und Spiegel, sowie bei Transportern das Dach, bleiben in der Wagenfarbe und können auf Wunsch dazu gebucht werden. Optionen sind ebenso Türinnenseiten und die Türeinstiege.

Digitaldruck

Ihnen ist einfarbig zu langweilig? Sie möchten eine auffällige Folierung? Wir drucken im CMYK-Verfahren auf modernen und sehr hochauflösenden Maschinen mit UV-beständigen Tinten auf Hochleistungsfolien, welche mit einem matten oder glänzenden Laminat veredelt werden. Dadurch ist der Digitaldruck hochwertig und langlebig. Auf Wunsch können wir auch umweltfreundliche Latex-Tinten verwenden.



Preise

Verarbeitung: Außenspiegel

Verarbeitung: Türgriffe

Verarbeitung: Türeinstiege

Verarbeitung: Türinnenseiten

Farbe: Metallic-Folie

Farbe: ColorFlow-Folie

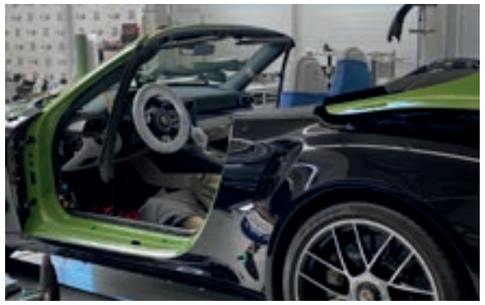
Kreativleistung: Design

Kreativleistung: Timo Wuerz

Preise

Demontage von Karosserieteilen

Für eine Promotion-Qualität einer Verarbeitung müssen wir die Karosserie nicht zerlegen. Das ist dann ideal, wenn die Folie nicht dauerhaft auf dem Fahrzeug sein soll und die Grundfarbe dunkel ist. Wir arbeiten dann mit der Folie so nah an die Kanten heran, haben aber nicht die Möglichkeit um die Kanten herum zu arbeiten. Wenn Sie eine perfekte Verarbeitung möchten, wo die Folie quasi nicht mehr sichtbar ist, sollten wir die Karosserie zerlegen. Hier arbeiten wir mit einer zertifizierten Fachwerkstatt und Fachleuten zusammen. Der Preis für die Folierung ändert sich dabei nicht.
Verschiedene Karosserie-Pakete zur Demontage stehen zur Wahl.



Fotoshooting

Wir begleiten die Folierung vor Ort mit Fotos. Die Bildrechte teilen Sie sich mit SIGNal Design und dem Profifotografen. Ebenso darf die Presse einige Fotos auf Anfrage verwenden. Das Shooting wird kostenanteilig inkl. Bildbearbeitung und Nutzungsrechten berechnet. Optional: Fotobuch mit der Entstehung des Designs.

Abholung im Renntransporter

Auf Wunsch holen wir auch gerne Ihr Fahrzeug in einem hochwertigen, geschlossen Renntransporter ab, der vom SUV bis zum tiefsten Rennauto alles aufladen kann.

Pflege

Preise für die Versiegelung finden Sie online: **signal-wrapping.com/preise**

Keramikversiegelung Fusion Plus

Die hochwertige Keramikversiegelung wird auf Ihrem Fahrzeug aufgetragen und schützt vor schädlichen UV-Strahlen, Vogelkot, Insekten, Baumharz und weiteren Umwelteinflüssen. Sie wurde speziell für die Lackschutzfolie entwickelt.

Details

- Besonders schöner Tiefenglanz (durch die Folien / Lackbeschichtung)
- Schutz gegen Umwelteinflüsse (z.B. Insekten / Vogelkot / Streusalz)
- Optimaler Abperleffekt bei Regen
- Wertsteigerung & Werterhalt (Prävention vor mechanischen Schäden)
- Einfache Reinigung & weniger Wasserverbrauch
- 4 Jahre Garantie

Optionen

- Scheibenversiegelung
- Versiegelung der Kunststoffteile
- Versiegelung der Räder und Bremssättel

Preise und weitere Informationen unter: signal-lackschutz.de

Lackschutz

WE **PROTECT** YOUR CAR

Lackschutzfolie

We protect your car – ohne Schneiden am Lack

Farbfolien schützen teilweise vor Steinschlägen. Wenn Sie jedoch richtigen Steinschlagschutz und Kratzschutz möchten, ist eine Lackschutzfolie unumgänglich.
Hochwertige Spezialfolien von XPEL absorbieren Kratzer und schützen somit nachhaltig den Lack vor äußeren aggressiven Einflüssen wie Baumharz, Vogelkot, Insekten, Säuren, Kratzer und Steinschlägen.

Verarbeitung

In unserer Datenbank sind Schablonen für nahezu alle gängigen Fahrzeugtypen vorhanden, mit denen wir zuvor die Folien passgenau zuschneiden. Manche Kanten können dadurch zu etwas Verzug von bis zu 5 mm kommen oder bleiben aus technischen Gründen offen. Durch unsere Werkhalle mit antistatischem Boden vermindern wir Staubeinschlüsse bei der Verarbeitung. Die Folien haben eine Dicke von mindestens 200 µ und lassen sich deshalb nicht um die Kanten der Karosserieteile umlegen. Das geht zwar mit dünneren Folien, diese bieten aber keinen optimalen Lackschutz und lassen Schläge durchdringen.

Eigenschaften

Das zähelastische Polyurethan absorbiert Stöße und Steinschlage. Die Oberfläche „repariert“ sich anhand eines speziellen Coatings durch Wärme bis zu einem gewissen Grad selbst und schützt somit die Folie und den Lack vor den „Gefahren“ des Alltags. Die Folie ist hochtransparent und hat einen enormen Glanzgrad. Sie lässt sich besonders leicht reinigen und ist natürlich waschanlagenfest. Einfache Pflege durch eine Versiegelung einmal im Jahr. Garantierter Schutz – UNSICHTBAR!

Vorteile

Die Montage erfolgt durch geschulte Monteure. Durch den passgenauen Zuschnitt ist kein Schneiden am Fahrzeug mehr notwendig. Es besteht keine Gefahr den Lack zu beschädigen. Die Vermeidung von Steinschlägen und Kratzern erhält den Wiederverkaufswert des Fahrzeugs, ohne Restwertminderungen durch Nachlackierungen. Für matte Lacke ist ebenfalls eine matte Variante verfügbar. Die XPEL-Herstellergarantie beträgt 10 Jahre.

Details

- Vorgeschnittene Passteile
- Ohne Schnitte am Lack
- Extra kratzfest
- Selbstheilende Folie 200 µ oder 270 µ
- 10 Jahre Hersteller-Garantie
- Hochtransparent
- Verhindert Restwertminderungen

Preise und weitere Informationen unter: signal-lackschutz.de

Lackschutzfolie

Zwei Produkte für den Schutz am Fahrzeug

Warum die ULTRA-Folie?

- Schutz des Original-Lacks
- Selbstheilend: Einfache Kratzer werden durch Wärme wieder selbst „geheilt“
- Werterhalt des Fahrzeugs, da kein Nachlackieren erforderlich ist
- keine zusätzlichen Lackierkosten bei Leasingrückläufern
- keine ärgerlichen Steinschläge mehr

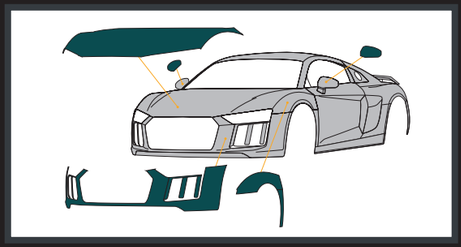
Warum die RACE-Folie?

- 40 % dickere Folie als die ULTRA
- gegen die harten Steinschläge auf der Rennstrecke
- mehr sichtbar als die ULTRA, aber mehr Schutz
- Schutz des Original-Lacks
- Werterhalt des Fahrzeugs, da kein Nachlackieren erforderlich ist
- keine zusätzlichen Lackierkosten

Set: FRONT

Beklebung der Lackteile von Frontstoß, Motorhaube und seitlichen Kotflügeln bis zur A-Säule und Außenspiegel mit Passteilen.

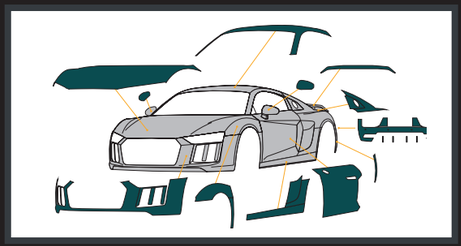
Material:
selbstheilend, Polyurethan,
ULTRA-Folie: 200 µ | RACE-Folie: 270 µ



Set: SAFETY

Beklebung der Lackteile des kompletten Fahrzeuges mit Passteilen, soweit technisch möglich.

Material:
selbstheilend, Polyurethan,
ULTRA-Folie: 200 µ | RACE-Folie: 270 µ



Preise und weitere Informationen unter: signal-lackschutz.de

Lackschutz Details

Der Unterschied liegt im Detail

Passgenaue Folienshapes

Digitale Zuschnitte

Kein Vergilben

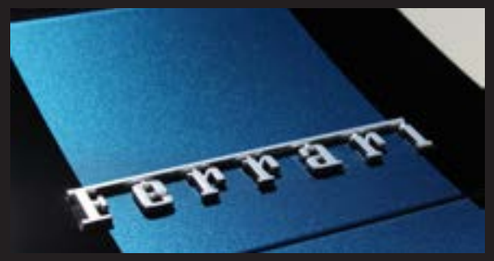
10 Jahre Garantie

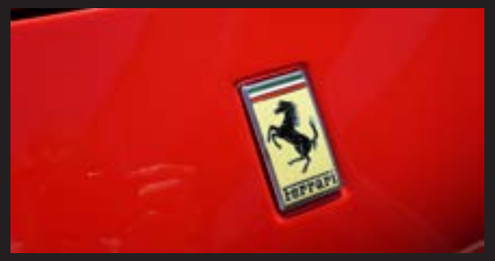
Kein Schneiden am Lack

Folie hochtransparent

Präzise Montage

Selbstheilend bei Kratzern





Unsere Divisionen

Mehr als nur Car Wrapping

SIGNal Design gibt es seit 1998. Als klassischer Werbetechniker gegründet, haben wir inzwischen 6 Divisionen mit über 75 spezialisierten Fachkräften, sind klimaneutral und zertifiziert nach DIN EN ISO 9001. Neben Folien rund ums Auto für Flotten, Sportwagen oder Autohersteller rüsten wir Gebäude mit Folien und Leuchtwerbung aus und haben uns auf den Fullservice von Werbemittel und Textilien für Firmen spezialisiert.

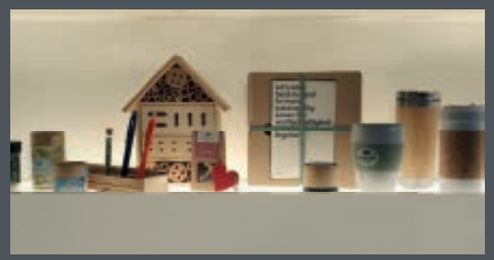
Mehr Infos: **signal-design.de/divisionen**

FLOTTENBESCHRIFTER.DE

SIGNAL-WRAPPING.COM

SIGNAL-AUTOMOTIVE.COM

FILIALBESCHRIFTER.DE



SIGNAL-WERBEMITTEL.DE

SIGNAL-FASHION.DE

Felix Neureuther

Jörg Bergmeister

Alexander Gerst, Timo Wuerz

Ryan Friedlingshaus

SHMEE

Daniel Abt, Jon Olsson

Horacio Pagani

Frank Walliser

Grant Larson

Hans-Joachim Stuck

Richard Petty

Sven Hannawald

Videos

signal-wrapping.com/videos

YouTube: SIGNal Design

facebook.com/signalwrapping
instagram.com/signal_wrapping
youtube.com/c/SIGNalDesignGmbH

Wir sind für Sie da!
0791 974747-0
info@signal-wrapping.com

SIGNAL
SIGNAL-DESIGN.DE